|  |  |
| --- | --- |
| **CPR.01 COMMUNICATIEMEDEWERKER II** Functiefamilie: communicatie/PR | |
| **Context**  De functie is gepositioneerd binnen een sportbond die zich inzet voor (plm. 500) aangesloten verenigingen en (top)sporters (plm. 150.000) op het gebied van accommodatie, opleiding, promotie van de sport en sportontwikkeling (breedtesport). Daarnaast behartigt ze de belangen van de topsport ten behoeve van uitzendingen naar EK’s, WK’s en Olympische spelen. Er zijn in totaal ongeveer 75 medewerkers werkzaam bij de bond. Daarnaast zijn veel vrijwilligers actief in commissies en werkgroepen.  De organisatie besteedt continu aandacht aan het positioneren van de sport in de markt en het onder de aandacht brengen van evenementen e.d. De afdeling communicatie is dan ook breed opgezet met een communicatiemanager, content specialist en communicatiemedewerker. De communicatiemedewerker II is ondersteunend en gericht op het meedenken/sparren over en uitvoeren van operationele communicatie-activiteiten qua inhoud en organisatie. Bij de daadwerkelijke totstandkoming van communicatie-activiteiten wordt gebruik gemaakt van de diensten van externen, zoals digital marketeers, vormgevers, drukkers, evenementenorganisaties e.d. | |
| **Doel**  Geven van invulling en uitwerking aan concrete on- en offline communicatie-activiteiten. | |
| **Rapportagestructuur**  Direct leidinggevende: communicatiemanager  Geeft leiding aan: niet van toepassing | |
| **Resultaat/bijdrage** | **Resultaatindicatoren** |
| **1. Realisatie communicatiemiddelen**  Aansluitend op de gestelde kaders en doelstelling is de productie van on-/offline communicatiemiddelen gerealiseerd door het ‘briefen’ en toetsen van bijdragen externen, zelf verzorgen van inhoudelijke bijdragen (tekstredactie, vormgeving) en afstemmen en bewaken van voortgang om tijdige totstandkoming te borgen. | - inhoud, vorm conform kwaliteitseisen;  - binnen gestelde termijn, budget;  - bijdragen in- en externen conform afspraken. |
| **2. Organisatie evenementen**  Aansluitend op doelstelling en doelgroep is programmatisch invulling gegeven aan evenementen, inclusief benodigde voorzieningen, en zijn met in- en extern betrokkenen afspraken gemaakt over te leveren bijdragen. Tijdens de voorbereiding en uitvoering van evenementen is het proces bewaakt, de beschikbaarheid van benodigde middelen en voorzieningen gecontroleerd en zijn eventuele (dreigende) onvolkomenheden voorkomen c.q. opgelost in samenwerking met evenementenorganisatie. | - programmatische invulling en voorzieningen aansluitend op beoogd doel en beleving;  - bijdragen in- en externen conform afspraken;  - effectieve afhandeling van (dreigende) verstoringen;  - waardering van evenementen door deelnemers. |
| **3. Beheer social media**  De content van websites en informatievoorziening via sociale media is proactief en reactief beheerd en toegesneden op het beoogd effect van informatievoorziening voor de diverse doelgroepen. | - actualiteit van informatievoorziening op social media;  - effectiviteit van sociale media. |
| **4. Effectmeting communicatie-activiteiten**  De resultaten en het effect van concrete communicatie-activiteiten is gemeten met behulp van daarop toegesneden onderzoeken en de uitkomsten zijn gerapporteerd. | - inzicht in effect van concrete communicatie-activiteiten;  - beschikbaarheid resultaten binnen geldende termijn. |
| **Bezwarende werkomstandigheden**  - Geen bijzondere. | |